

**Termos e Condições de Venda**  
**Restaurante Dans le Noir ?**

**Termos e condições válidos a partir de abril de 2025**

**Artigo 1 – Generalidades**

As presentes condições gerais de venda (doravante designadas por "CGV") regem as compras e reservas (doravante designadas indistintamente por "Encomendas") efetuadas por qualquer pessoa singular maior de idade ou pessoa coletiva (doravante designada por "Cliente") junto da HDP LISBOA – HOTEIS DE PORTUGAL, SA., comercializada como Sheraton Lisboa Hotel & Spa, constituída e registada na CRC de Lisboa com o número de empresa 41073 com sede social na Rua Latino Coelho, 1 1069-025 LISBOA, Portugal (doravante o "Prestador de Serviços" ou "a Empresa") através do lisboa.dansenoir.com dedicado ao Restaurante Dans le Noir ? Lisboa (doravante o "Site").

As CGV atuais estão sempre acessíveis no Site em língua francesa e são levadas ao conhecimento dos Clientes antes da conclusão de qualquer Encomenda. Caso sejam traduzidos para outra língua, e em caso de discrepância entre as duas versões, a versão francesa do GCS prevalecerá sobre a versão traduzida.

O Cliente reconhece que, ao efetuar uma Encomenda através do Site, aceita plenamente, sem restrições ou reservas, estas CGV. O Cliente renuncia pelo presente ao direito de invocar qualquer documento contraditório que possa ser inexecutável contra o Prestador de Serviços.

O Prestador de Serviços reserva-se o direito de adaptar ou modificar estas CGV a qualquer momento. O novo GTS só se aplicará, quando aplicável, às Encomendas efetuadas após a referida modificação.

Caso alguma das disposições destas CGV se revele inaplicável, ilegal ou inválida, as restantes disposições permanecerão em vigor.

Para os efeitos do presente artigo, os termos a seguir definidos, singulares ou plurais, terão o seguinte significado:

<b>Termos</b>	<b>Definições</b>
Cartão Presente	Refere-se a um suporte eletrónico no qual é registado um crédito de compra, permitindo ao portador beneficiar de um ou mais Serviços identificados com precisão ou Serviços de valor equivalente no Restaurante - ou noutro restaurante pertencente ao Dans le Noir ? rede, dentro dos limites e condições estabelecidos nestes GTS - mediante reserva prévia e/ou sujeito a disponibilidade.
Código de diferimento	Refere-se a um código pessoal, de uso único, dado ao Cliente em caso de adiamento de uma Reserva, correspondente a um crédito de compra que permite ao portador pagar pelos Serviços quando estes são prestados, dentro dos limites e condições estabelecidos nestas CGV.
Encomenda	Refere-se a qualquer compra, extensão do cartão de oferta ou reserva de Cartão Presente feita pelo Cliente no Site.
Condições de Acesso à Experiência	Refere-se às condições de acesso aos Serviços oferecidos pelo Restaurante, que o Cliente declara ter lido, compreendido e aceite sem reservas antes de aceder aos Serviços.
Convidado(s)	Refere-se ao número de pessoas para as quais foi feita uma Reserva.
Impressão bancária	Refere-se à pré-autorização do Prestador de Serviços para debitar um montante fixo para garantir e validar uma Reserva.
Parte(s)	Refere-se conjunta ou individualmente ao Cliente e ao Fornecedor
Pré-pagamento	Refere-se ao pagamento antecipado da totalidade ou de parte de uma Reserva.
Serviços	Refere-se a serviços de restauração e/ou serviços adicionais encomendados pelo cliente.

Termos	Definições
Reserva	Refere-se à reserva de Serviços pelo Cliente junto do Restaurante.
Sobremesas em T	Refere-se ao Dans le Noir ? restaurante localizado no Sheraton Lisboa Hotel & Spa, Rua Latino Coelho 1, 1050-234 Lisboa - Portugal

## Artigo 2 – Encomendas

O Cliente pode fazer Reservas e comprar Cartões Presente no Site.

### 2.1 Reservas no Site

As reservas no Site são feitas nas seguintes etapas, com ou sem pré-pagamento:

- Primeiro passo: escolher a ranhura pretendida

O Cliente seleciona a data e hora da Reserva desejada, bem como o número desejado de Hóspedes, e clica no separador "Ir para o próximo passo".

- Segundo passo: identificação

Os clientes são convidados a identificar-se preenchendo os campos obrigatórios.

- Passo 3: Informação importante

No momento de qualquer Reserva, e o mais tardar antes da realização do Evento, o Cliente compromete-se a informar o Prestador de Serviços, nas secções disponibilizadas no Site para o efeito, de quaisquer intolerâncias alimentares, alergias, requisitos dietéticos específicos e, em geral, de qualquer informação que possa ter impacto no Evento. O Cliente reconhece que é responsável por estas informações, que deve fornecer de forma clara, precisa e exaustiva em nome de todos os Hóspedes, e que o Prestador de Serviços não pode ser responsabilizado por qualquer imprecisão ou omissão suscetível de causar prejuízo a si ou a um ou mais Convidados.

O Cliente é então convidado a clicar no separador "Continuar com a minha reserva".

- Quarto passo: Validação da reserva

Esta etapa permite ao Cliente visualizar um resumo da Reserva e, se necessário, modificá-lo, e concordar com estas CGV assinalando uma caixa, bem como com as Condições de Acesso à Experiência. O Cliente é informado de que, de acordo com as disposições do Código do Consumidor francês, ele / ela não pode exercer o direito de retratação em relação à sua Reserva.

Quando a validação não requer pré-pagamento ou impressão digital bancária, o Cliente é simplesmente convidado a clicar em "Validar a minha reserva". Receberão então um e-mail a confirmar a sua Reserva no endereço indicado no segundo passo, nas condições descritas no quinto passo abaixo.

Quando o Prestador de Serviços requer o pagamento antecipado dos Serviços ou uma impressão bancária, o Cliente é convidado a introduzir os seus dados bancários na página segura do prestador de serviços de pagamento do Site. No caso de uma Impressão Bancária, a conta bancária do Cliente não é debitada para a pré-autorização no momento da Reserva, mas apenas em caso de cancelamento tardio, conforme definido no artigo 5º.

O pré-pagamento também pode ser feito usando um Cartão Presente ou Código de Adiamento válido até o valor do crédito atribuído a ele no dia do Pedido, inserindo o código pessoal de uso único mostrado no Cartão Presente ou correspondente ao Código de Adiamento, com qualquer valor restante dos Serviços a serem pagos sendo pago por cartão de crédito.

O Cliente é convidado a confirmar o pagamento clicando em "Confirmar o meu Pagamento".

O Pré-pagamento é deduzido do preço total devido pelo Cliente após a conclusão dos Serviços.

- Quinta etapa: Confirmação da reserva

Sujeito à conclusão bem-sucedida de todas as etapas anteriores, o Provedor de Serviços envia um e-mail de confirmação de Reserva contendo as informações indicadas no resumo da Reserva. Este e-mail de confirmação também contém as presentes CGV e as Condições de Acesso à Experiência num formato durável e imprimível.

Um e-mail de lembrete será enviado pelo Provedor de Serviços dois (2) dias corridos antes da data em que o Evento deve ocorrer para o endereço de e-mail fornecido pelo Cliente.

## 2.2 Comprar um Cartão Presente

O Cartão Oferta é um suporte eletrónico com um código pessoal de utilização única e um crédito de compra que permite ao seu portador beneficiar de um ou mais Serviços de valor equivalente. No momento da Encomenda, o Restaurante pode, opcionalmente, oferecer ao Cliente a opção de enviar o Cartão Oferta por correio num suporte físico (doravante designado por "Caixa de **Oferta**"). As condições de utilização da Caixa de Oferta são as mesmas do Cartão Oferta mencionado no artigo 8.º. A compra de um Gift Card ocorre nas seguintes etapas:

- Primeira etapa: Escolha e personalização do Gift Card

O cliente seleciona o Cartão Oferta correspondente à fórmula da sua escolha, preenche os campos obrigatórios e adiciona-o ao seu cesto.

Em seguida, são convidados a clicar no separador "Encomendar".

- Segundo passo: identificação

O cliente é convidado a identificar-se ou a criar uma conta, preenchendo os campos obrigatórios e escolhendo uma palavra-passe que deve ser sempre mantida em segredo. Essa senha deve ser o mais complexa possível, idealmente contendo letras, números e caracteres especiais. Também é aconselhável alterá-lo regularmente para evitar qualquer usurpação da conta.

O Cliente é o único responsável pela exatidão das informações fornecidas nesta fase.

O Prestador de Serviços envia ao Cliente um e-mail de confirmação de criação de conta.

- Terceiro passo: informação

Em seguida, o Cliente insere o endereço de e-mail para o qual deseja receber o Cartão Presente e, se aplicável, o endereço postal para o qual deseja receber a Caixa de Presente.

O Cliente é o único responsável pela exatidão das informações fornecidas nesta fase.

- Quarto passo: validação da encomenda

Esta etapa permite ao Cliente visualizar um resumo da sua Encomenda, incluindo o método de pagamento escolhido e o valor total da Encomenda (incluindo os custos de entrega se for escolhida a opção Caixa de Oferta) e, se necessário, modificá-la.

O Cliente é então convidado a validar estas CGV assinalando uma caixa e é recordado das condições para o exercício do direito de retratação oferecido aos clientes particulares.

- Quinto passo: escolha do método de pagamento

O cliente é convidado a escolher um método de pagamento entre os propostos e a introduzir os seus dados bancários na página segura do prestador de serviços de pagamento do Site.

Por fim, clicam em "Confirmar o meu Pagamento" para validar a sua Encomenda.

- Sexto passo: confirmação da encomenda

Sujeito à conclusão bem-sucedida de todas as etapas anteriores, o Provedor de Serviços envia ao cliente um e-mail de confirmação do pedido contendo as informações fornecidas no resumo do pedido, juntamente com uma fatura. Este e-mail de confirmação também contém esses GTS em um suporte durável e imprimível, bem como o formulário de retirada padrão para clientes particulares.

Um e-mail separado contendo o Cartão Presente desmaterializado é então enviado pelo Provedor de Serviços ao cliente, a menos que o cliente tenha solicitado uma Caixa de Presente, caso em que o Cartão Presente não será enviado por e-mail, mas permanecerá acessível no espaço pessoal do cliente.

### **Artigo 3 – Serviços e preços**

O Cliente é informado de que a composição dos itens do menu muda regularmente e que apenas o preço do menu é garantido no dia da Reserva.

Os preços são apresentados no Site em euros, incluindo todos os impostos (incluindo o imposto sobre o valor acrescentado à taxa em vigor, quando aplicável). Podem ser revistos a qualquer momento sem aviso prévio pelo Prestador de Serviços. Os preços aplicáveis a uma Encomenda (mesmo que esta seja paga por pagamento diferido) são os vigentes à data da Encomenda.

Quando a Reserva tiver sido efetuada com um Pré-pagamento, quaisquer Serviços ou consumos não incluídos no Pré-pagamento devem ser pagos pelo Cliente no dia em que os Serviços forem prestados.

Quando o Gift Card é válido em um Dans le Noir? restaurante localizado em outro país da União Europeia, o preço do Gift Card não inclui IVA.

### **Artigo 4 – Direito de retratação**

4.1 Em caso de compra de um Cartão Oferta, os Clientes não profissionais estabelecidos na União Europeia, com exclusão dos Clientes que tenham a qualidade de profissionais na aceção do Código do Consumidor francês, dispõem de um prazo de catorze (14) dias para exercer o seu direito de rescisão, sem necessidade de indicar qualquer motivo.

No entanto, o Cliente é informado de que, de acordo com o artigo L 221-28, 13º do Código do Consumidor francês, perde o benefício do direito de resolução se utilizar o Cartão Oferta antes do final do período de resolução.

O período de catorze (14) dias é contado em dias de calendário após a data de validação da Encomenda. Se o prazo expirar num domingo ou feriado, é prorrogado até ao dia útil seguinte.

Caso o Cliente exerça o seu direito de retratação, poderá fazê-lo através do formulário de contacto dentro do prazo acima referido, enviando o formulário disponível no final destas CGV, sendo que o Cartão Oferta será cancelado e inutilizável. Se, após a receção do pedido de levantamento, o Cartão Oferta tiver sido utilizado no todo ou em parte, o pedido de levantamento será rejeitado.

Qualquer retratação efetuada nas condições do presente artigo dará lugar ao reembolso do valor integral pago pelo Cliente no prazo de trinta (30) dias de calendário a contar da receção da retratação.

4.2 No caso de uma Reserva, o Cliente, mesmo um consumidor, não beneficia de qualquer direito de rescisão em aplicação do artigo L 221-28, 12º do Código do Consumidor francês.

### **Artigo 5 – Cancelamento, adiamento e/ou interrupção por parte do Cliente**

#### **5.1. Cancelamento, adiamento e/ou interrupção de uma Reserva Pré-paga**

**5.1.1** O Cliente pode cancelar ou adiar uma Reserva **o mais tardar 24 horas antes da data agendada do Serviço**.

Em caso de cancelamento dentro do referido prazo, o Cliente não terá direito a qualquer reembolso e apenas poderá solicitar o adiamento do Evento por um período máximo de 2 (dois) meses a contar da data da Reserva inicialmente agendada, nas mesmas condições de preço e dentro dos limites de disponibilidade do Restaurante, utilizando o Código de Adiamento que será enviado ao Cliente por e-mail pelo Prestador de Serviços o mais tardar 48 (quarenta e oito) horas após o cancelamento.

Caso o Cliente não receba o Código de Diferimento por e-mail dentro do prazo acima mencionado, o Cliente entrará em contato com o Provedor de Serviços, que enviará ao Cliente um novo Código de Diferimento, sendo especificado que este novo envio não prorroga o período de validade do Código de Diferimento.

Uma vez decorrido o período acima mencionado de dois (2) meses, o Pré-pagamento efetuado para a Reserva inicial será irremediavelmente devido ao Prestador de Serviços e não será efetuado qualquer adiamento da validade e/ou reembolso (incluindo do Cartão Oferta utilizado, quando aplicável, para a Reserva inicial).

**5.1.2 Em caso de adiamento tardio ou cancelamento (menos de 24 horas antes do Serviço), não comparência ou chegada tardia no momento da Reserva,** a validade do Cartão Presente e/ou da Reserva não será adiada, nem o Pré-pagamento será reembolsado.

**5.1.3** Não será efetuado qualquer reembolso por qualquer Serviço interrompido ou reduzido por iniciativa do Cliente e/ou de um dos Hóspedes por qualquer motivo, em particular no caso de violação das Condições de Acesso à Experiência.

## **5.2. Cancelamento, adiamento e/ou interrupção de uma Reserva com a Bank Emprint**

Em caso de cancelamento, adiamento e/ou interrupção de uma Reserva com Impressão Bancária menos de 24 horas antes do Serviço, ou em caso de não comparência ou chegada tardia no momento da Reserva, o valor fixo correspondente à Impressão Bancária poderá ser debitado pelo Prestador de Serviços.

### **Artigo 6 – Cancelamento de uma Reserva Pré-paga pelo Prestador de Serviços**

O Restaurante reserva-se o direito de cancelar ou adiar uma Reserva.

No caso de cancelamento parcial ou total de uma Reserva com Pré-pagamento pelo Provedor e/ou interrupção do Serviço por iniciativa do Provedor, o Provedor oferecerá ao Cliente o adiamento da Reserva para uma data posterior definida entre as Partes ou, na falta de acordo, reembolsará ao Cliente o valor do Pré-pagamento ou, se a Reserva foi paga com um Cartão Presente, gerar uma nota de crédito (sendo especificado neste caso que o período de validade da nota de crédito corresponderá à duração restante do Cartão Presente, prorrogado por um período correspondente ao tempo decorrido entre a Reserva e o cancelamento pelo Provedor), com exclusão de qualquer outra compensação ou custos de qualquer tipo.

### **Artigo 7 – Métodos de pagamento**

As encomendas feitas no Site devem ser pagas com cartão de crédito, utilizando um Cartão Presente ou Código de Diferimento devidamente creditado e válido.

Será pedido ao Cliente que indique o tipo de cartão de crédito utilizado e que introduza todos os dados (número do cartão, data de validade, criptograma visual). Os clientes são informados de que os seus dados bancários são transmitidos exclusivamente e diretamente (o Prestador de Serviços não recebe qualquer comunicação dos mesmos) ao prestador de serviços de pagamento do Site, que os processará de forma segura e encriptada através de uma ligação segura, e que não são mantidos por este último para além do tempo necessário para concluir a transação.

Qualquer pagamento efetuado no Restaurante poderá ser efetuado de acordo com os regulamentos em vigor e aceite pelo Prestador de Serviços.

O Prestador de Serviços não pode ser responsabilizado em caso de utilização fraudulenta de um meio de pagamento por parte do Cliente ou de um dos Convidados. Qualquer indisponibilidade do serviço de pagamento eletrónico não isentará, em circunstância alguma, o Cliente da sua obrigação de pagar o preço dos Serviços escolhidos.

### **Artigo 8 – Cartão Oferta e Código de Diferimento**

O único objetivo do Cartão Presente é permitir que seu titular o use para fazer o pagamento parcial ou, quando aplicável, total de uma Reserva no Site onde foi comprado, usando o código de uso único anexado a ele, até o valor creditado a ele no momento do referido Pedido.

Quando o Cartão Oferta é utilizado no Restaurante, permite ao titular do cartão reservar a(s) fórmula(s) especificamente mencionada(s) no cartão.

Desde que esta possibilidade seja expressamente autorizada no Site e indicada no Gift Card, o Gift Card poderá ser utilizado pelo seu portador em outro restaurante do Dans le Noir ? rede, incluindo outro país da União Europeia, caso em que apenas será considerado o seu valor económico - e não a fórmula nele indicada. Neste caso:

- se o preço da fórmula escolhida for superior, o Cliente deve pagar a diferença de preço ao restaurante em causa,
- se o preço da fórmula escolhida for inferior, o Cliente terá a opção de utilizar os créditos em excesso para pagar o consumo adicional no dia da prestação dos Serviços, sendo especificado, no entanto, que não será efetuado qualquer reembolso dos referidos créditos em excesso.

As condições acima referidas também se aplicam à utilização de um Código de Diferimento.

Salvo acordo em contrário em circunstâncias excepcionais pelo Restaurante em causa, o Código de Diferimento só pode ser utilizado no Restaurante que o emitiu.

À medida que o Cartão Oferta é desmaterializado, a sua entrega é materializada através de um e-mail enviado ao Cliente, ou por correio no caso de uma Caixa de Oferta.

Em caso de compra de um Cartão Oferta destinado a oferta, o Cliente é responsável pela transmissão adequada do Cartão Oferta ao seu beneficiário e deve informar este último das condições de utilização do Cartão Oferta descritas nestas CGV, que se considera que o referido beneficiário aceitou na íntegra e sem reservas simplesmente em virtude desta transmissão.

O Cliente pode, opcionalmente, solicitar ao Prestador de Serviços o envio de uma Caixa de Oferta por correio, apenas quando o Prestador de Serviços se oferecer para o fazer. Neste caso, o Cartão Oferta não será enviado por e-mail, mas estará acessível no espaço pessoal do Cliente. Entende-se que, quando aplicável, o Cartão Oferta continua a ser um suporte desmaterializado que só pode ser utilizado para efetuar Encomendas no Site, mediante a introdução do código de utilização única anexo ao mesmo.

O Cartão Presente não pode ser parcialmente utilizado; portanto, se o Cartão Presente não for totalmente utilizado no momento da Reserva, nenhum reembolso ou crédito será concedido pelo Provedor de Serviços pela diferença não utilizada.

O Cartão Presente é válido por um período de doze (12) meses a partir da data da compra. Se o Serviço não for concluído dentro do período acima mencionado, o Cartão Presente expirará e se tornará inutilizável, e nenhum reembolso ou troca poderá ser solicitado.

Excepcionalmente, um Cartão Oferta que não tenha sido utilizado durante o seu período de validade pode ser prolongado uma vez, a pedido expresso do Cliente e mediante o pagamento de uma taxa fixa de quinze (15) euros a cargo do Cliente.

Esta prorrogação é limitada a uma duração máxima de dois (2) meses a contar da data de expiração inicial do cartão-presente em causa; o pedido deve ser apresentado pelo Cliente dentro desse mesmo prazo.

Para solicitar uma prorrogação, o Cliente é convidado a:

- Iniciar sessão ou criar uma conta no Sítio para aceder ao seu espaço cliente,
- Na secção "A sua conta", clicar no separador "Os meus cartões-oferta",
- Registar o cartão-presente introduzindo o seu número e a data de validade original,
- Clique no separador "Prolongar por 2 meses" para adicionar o pedido de prolongamento ao carrinho,
- Aceder ao carrinho de compras, verificar o resumo da encomenda, aceitar as condições gerais de venda em vigor marcando a caixa correspondente,
- Escolher um método de pagamento de entre os propostos e introduzir os seus dados bancários na página do fornecedor de pagamentos seguros do Sítio,
- clicar em "Confirmar o meu pagamento" para validar a encomenda.

Desde que todas as etapas acima tenham sido corretamente concluídas, o Fornecedor de Serviços enviará ao Cliente um e-mail de confirmação da encomenda contendo as informações do resumo da Encomenda, bem como uma fatura. Este e-mail de confirmação inclui igualmente as actuais Condições Gerais de Venda num formato duradouro e imprimível.

A prorrogação não se aplica aos Cartões de Oferta que tenham sido parcialmente utilizados, mesmo que o saldo restante não tenha sido totalmente gasto.

Em caso de encerramento prolongado do Restaurante, em particular por um motivo alheio ao controlo do Prestador de Serviços (por exemplo, greves totais ou parciais de fornecedores e/ou funcionários, encerramento administrativo, vírus, pandemia, epidemia, subcontratados ou transportadores, interrupção do transporte, fornecimento de energia, matérias-primas, força maior, etc.), a validade do Cartão Oferta será prorrogada por um período equivalente ao período de encerramento do Restaurante, dos quais o Cliente será informado por e-mail.

As encomendas pagas no Site utilizando um Cartão Oferta ou um Código de Diferimento nunca podem dar origem a um reembolso, e as Reservas com um Pré-pagamento efetuadas com um Cartão Oferta ou um Código de Diferimento só podem dar origem a um adiamento nas condições estabelecidas no artigo 5.º.

## **Artigo 9 – Responsabilidade**

Entende-se que o acesso do Cliente e dos Hóspedes aos Serviços implica a aceitação sem reservas das Condições de Acesso à Experiência, sendo qualquer violação destas condições suscetível de assumir a sua responsabilidade e/ou dar origem ao seu despejo do Restaurante sem que tal dê origem a qualquer reembolso ou indemnização por parte do Fornecedor.

O Prestador de Serviços não pode ser responsabilizado por qualquer imprecisão ou omissão por parte do Cliente de informações suscetíveis de ter um impacto no Serviço (por exemplo: alergia ou intolerância alimentar, dieta específica, etc.).

## **Artigo 10 – Elementos de prova**

As informações armazenadas no sistema de informação do Prestador de Serviços, em particular relacionadas com a utilização do código único associado a um Cartão Oferta ou a um Código de Diferimento, têm o mesmo valor probatório que qualquer documento elaborado, recebido ou armazenado por escrito.

As informações do Prestador de Serviços em meios informáticos ou eletrónicos são consideradas como prova e podem ser utilizadas em qualquer processo amigável ou judicial.

## **Artigo 12 – Queixas – Litígios**

Em caso de reclamação ou disputa, ou para qualquer pedido de informação, o Cliente deve primeiro contactar o Prestador de Serviços para encontrar uma solução amigável, por correio para o endereço do Prestador de Serviços indicado na parte superior das CGV.

Qualquer disputa decorrente da formação, interpretação ou execução destas CGV estará sujeita à jurisdição exclusiva dos tribunais de direito comum no caso de nossos clientes não profissionais, e dos tribunais de Paris, não obstante vários réus, ou reivindicações de terceiros, no caso de nossos clientes profissionais.

De acordo com as disposições do Código do Consumidor francês relativas à resolução amigável de litígios, os clientes não profissionais são informados de que o Prestador de Serviços subscreve os serviços do Médiateur du Tourisme et du Voyage (Provedor de Justiça do Turismo e das Viagens), cujos dados de contacto são os seguintes:

Médiateur du Tourisme et du Voyage  
BP 80303  
75823 Paris Cedex 17, França

Quando uma reclamação prévia por escrito ao Prestador de Serviços não tiver sido bem-sucedida, o Mediador poderá ser contactado para qualquer litígio de consumo. Os procedimentos para contactar o Mediador estão disponíveis no seguinte endereço:

Médiateur du Tourisme et du Voyage  
BP 80303  
75823 Paris Cedex 17, França

O cliente pode também consultar a plataforma europeia de resolução de litígios em linha através desta ligação:  
<https://ec.europa.eu/consumers/odr>

\*\*\*

## **FORMULÁRIO DE RETRATAÇÃO**

De acordo com as disposições aplicáveis do Código do Consumidor francês, notificamos você sobre nosso desejo de desistir da venda do Cartão Presente mencionado abaixo:

Nome completo:

Endereço:

Número da encomenda:

Data da encomenda:

Data:

Assinatura: